

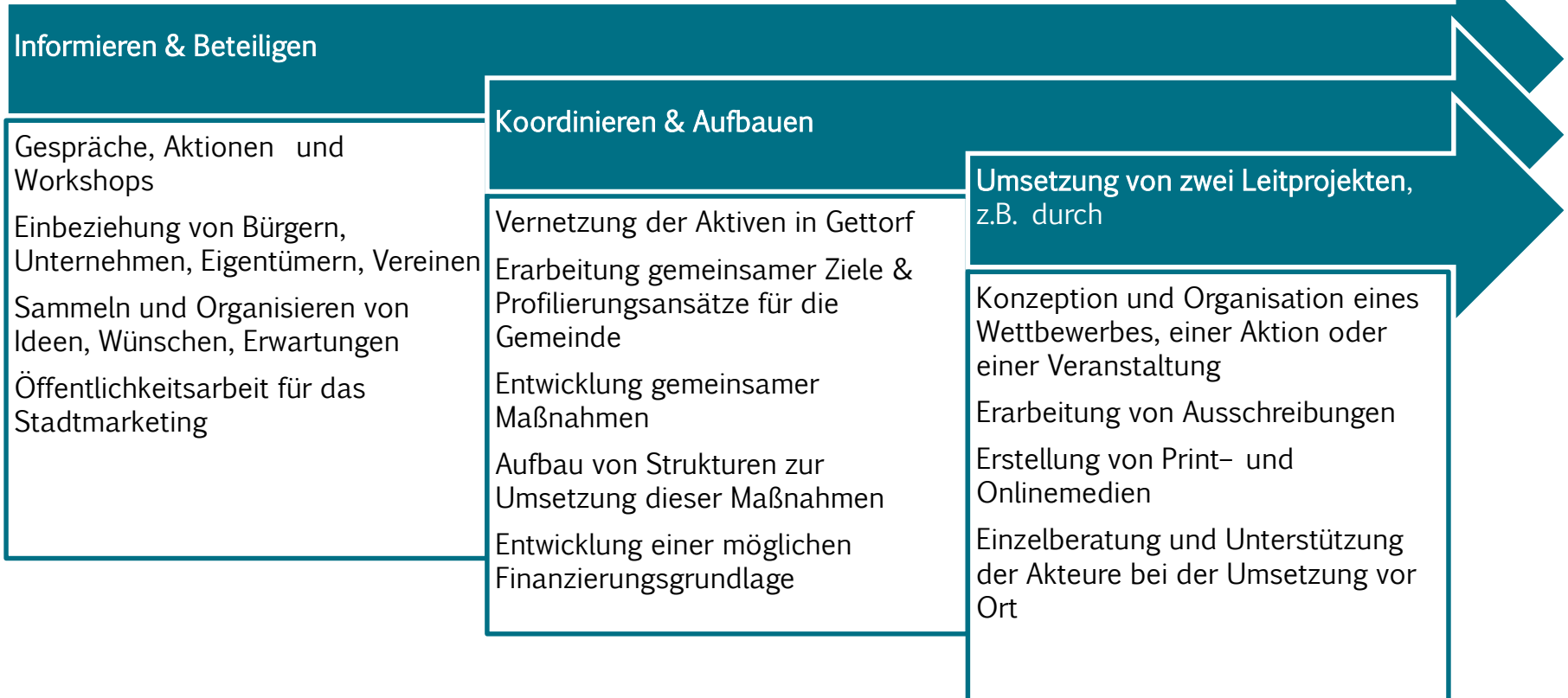
Die bessere Vermarktung Gettorfs, die Belebung der Innenstadt, der Ausbau von Gewerbegebieten und die Sicherung von Arbeitsplätzen und Betrieben sind unsere Ziele für die nächsten Jahre. Die Gemeinde Gettorf hat sich bereit erklärt, dieses Vorhaben finanziell zu unterstützen.

Vom Dorf zur Stadt? Gettorf wächst, es gibt mehr Gewerbe, mehr Einwohner und das Gesicht der Gemeinde verändert sich. Zugleich wächst die Konkurrenz anderer Standorte. Doch die Gettorfer Identität soll erhalten werden.

Das Gettorfer Stadtmarketing schafft hier die gemeinsame Klammer und setzt wichtige Zeichen nach innen und außen: Wofür steht Gettorf? Was bietet Gettorf? Erfolgreiches Stadtmarketing entwickelt die Gemeinde aber auch weiter, wertet sie auf und bezieht neue Ideen mit ein.

Für die Startphase des Gettorfer Stadtmarketing-Prozesses wurde das Unternehmen cima mit der Prozessbegleitung in 2015 und 2016 beauftragt. Auf diesen Seiten wird fortlaufend über den prozess berichtet.

Die Startphase des Stadtmarketingprozesses 2015/2016



Ihre Ansprechpartner für das Gettorfer Stadtmarketing 2015/2016:

Lisa Scheer
M.A. Humangeographie

T 0172-881 94 79 / 0451-389 68 0
scheer@cima.de



Informationen zur CIMA Beratung & Management GmbH

Die CIMA Beratung + Management GmbH ist ein interdisziplinäres Team von Experten mit langjähriger Beratungserfahrung im gewerblichen, kommunalen und regionalen Marketing mit Sitz in München, Stuttgart, Forchheim, Köln, Leipzig, Lübeck und Ried (A). Die cima gehört zu den renommiertesten Beratungsgesellschaften für Einzelhandels- und Standortentwicklung und Marketing im öffentlichen Sektor in Deutschland und Österreich. Für die Prozessbegleitung des Stadtmarketings Gettorf kann das Unternehmen auf Erfahrungen aus zahlreichen Referenzprojekten zurückgreifen.

Mehr Informationen zu aktuellen Projekten und Referenzen der cima finden Sie unter www.cima.de.

Eine weitere Veranstaltung, Angebotsvielfalt und mehr Zusammenhalt – das wünschen sich die Gettorfer für das Zentrum ihrer Stadt

Die Bürgerbeteiligung zum Rapsblütenfest lieferte für das Gettorfer Stadtmarketing wichtige Erkenntnisse

Am 31. Mai 2015 präsentierte sich das Gettorfer Stadtmarketing-Team der cima erstmals den Gettorfer Bürgern und Gästen. Der Aktionsstand beim Rapsblütenfest fand regen Zuspruch.

Die zur Wahl gestellten vier Leitthemen waren ein Ergebnis dieser Vorgespräche und Standortanalysen der cima. Die Belebung des Zentrums durch Veranstaltungen und der Erhalt und Ausbau der Angebotsvielfalt waren für die Standbesucher die mit Abstand wichtigsten Anliegen. Aber auch die Identifikation mit der Stadt und mehr Gemeinschaft lagen vielen Gettorfern besonders am Herzen.

Die Umsetzung in 2015 soll deshalb Aspekte aus allen drei Top-Themen berücksichtigen. Ihre Vorschläge wird die cima noch im Juni und Juli mit dem Handels- und Gewerbeverein und mit der Gettorfer Politik abstimmen. Dann kann es losgehen mit der konkreten Umsetzung des ersten Leitprojektes.

